



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
گویندگی و دوبله

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

گویندگی و دوبله

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره **گویندگی و دوبله** را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی **کارشناسی حرفه ای**

گویندگی و دوبله

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تایید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزوقی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

فهرست مطالب

۳	فصل اول
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه
۴	تعریف و هدف
۴	ضرورت و اهمیت
۴	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
۵	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان
۵	مشاغل قابل احراز
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۶	طول و ساختار دوره
۶	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۶	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
۶	فصل دوم
۷	جداول دروس
۸	جدول دروس عمومی
۹	جدول دروس مهارت‌های مشترک
۹	جدول دروس پایه
۹	جدول دروس اصلی
۱۰	جدول دروس تخصصی
۱۱	جدول «گروه دروس» اختیاری
۱۲	جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۴	جدول ترم‌بندی
۱۵	جدول مشخصات بودمان
	جدول نحوه اجرای بودمان
۱۹	فصل سوم
	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۷۹	فصل چهارم
۸۰	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۸۰	کاربینی
۸۲	کارورزی ۱
۸۸	کارورزی ۲
	ضمیمه:
	مشخصات تدوین کنندگان



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

دوره کارشناسی حرفه ای گویندگی و دوبله با هدف ارتقاء سطح دانش و مهارت گویندگان و دوبلرها در رسانه و نیز افرادی که در آستانه ورود به این شغل می باشند، برنامه ریزی شده است. رویکرد اصلی در برنامه ریزی این دوره پرداخت عمیق و کاربردی به مفاهیم اصلی و مطرح در حوزه گویندگی و دوبله می باشد.

مولفه های یک گوینده و دوبلور موفق در سیمای جمهوری اسلامی ایران از منظر روانشناسی اجرا و خصوصیات فردی و مهارت های او در بکارگرفتن این توانایی ها، باز شناسایی جایگاه گوینده و دوبلور در برنامه های تلویزیونی و بررسی این جایگاه و نقش آنها در برنامه های کنونی سیمای، مبانی نظری و شاخصه های کیفی اجرا در ساختارهای مختلف برنامه های سیمای مانند برنامه های مختلف خبری و ... و بیان تفاوت های گوینده در آنها و ویژگی های آنها در هر قالب برنامه ای به همراه بررسی نقش سایر عوامل مانند سردبیر، تهیه کننده و پژوهشگر یا تیم پژوهشی در ارتباط با کار صدا پیشه حائز اهمیت است.

بر همین اساس سواد رسانه ای نوعی درک متکی بر مهارت است که بر اساس آن می توان انواع رسانه ها و همچنین تولیدات رسانه ای را از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد، در واقع سواد رسانه ای آمیزه ای از تکنیک های بهره وری موثر از رسانه ها و کسب بینش و درک برای تشخیص آنها از یکدیگر و همچنین قدرت درک نحوه کارکرد رسانه ها و معنی سازی در آنهاست. صدایشگری در تلویزیون به دلیل شرایط اجرا و اثرگذاری بر افکار عمومی از ظرفیت ها و پیچیدگی های خاصی برخوردار است. شاید بتوان گفت بخش بزرگی از ثقل تولید یک برنامه موفق تلویزیونی بر دوش صدایشه است. صدا پیشه در حقیقت آخرین حلقه فرایند ارتباطی است، زیرا با اجرای اوست که هدف پیام رسانی محقق می شود و این فرایند کامل می شود. به همین جهت یک صدایشه تلویزیونی شایسته است از جنبه های مختلف شرایط ویژه ای را دارا باشد؛ فن بیان، آشنایی با ارتباطات غیرکلامی، مخاطب شناسی، روانشناسی اجتماعی و شناخت فرهنگ و زبان عامه و غیررسمی لازمه موفقیت در این حرفه است. گزیده گویی، علمی بودن و مفید بودن گفتار مجری، بیش از سخن درازی و بر طمطراق گویی اهمیت دارد. ضمن اینکه تسلط مجری بر بدن و حرکات آن و مهارت در ارتباطات غیرکلامی به ویژه برای مجریان و گویندگان سیمای از اهمیت روانشناختی زیادی برخوردار است.

به گفته کارشناسان رسانه شناخت از مردم، هوشمندی، قدرت تجسم، قریحه طنز، درک و پردازش مسائل فرهنگی اجتماعی، توانایی کار گروهی و شفقت و همدردی با مردم، صدای خوب و مناسب مولفه های قطعی یک صدا پیشه را شکل می دهند. علاوه بر این هماهنگی اجرا با محتوا و ساختار برنامه ها از ویژگی های تخصصی در اجرا می باشد، وجود چنین شخصی در یک برنامه تلویزیونی باعث جذب مخاطبان بیشتر، محبوبیت برنامه و در نهایت دستیابی به اهداف رسانه ای می شود.

صدایشه به مثابه بازیگری است که در قالب و ساختاری متفاوت به ایفای نقش دست می زند و باید به هنر نمایش و بازیگری نیز آشنا باشد چراکه تمام مولفه هایی که در هنر نمایش مطرح است بر کار اجرا نیز حاکم است و اتفاقاً به دلیل نزدیکی موقعیت نمایش به واقعیت در اجرا، این ایفای نقش ملموسانه تر جلوه می کند، لذا تصنعی بودن اجرا و گفته های صدایشه به دورویی و ریاکاری معنا می شود. رسالت اخلاقی این حرفه بسیار سنگین تر از بازیگری است.

تعریف و هدف:

با توجه به اهمیت رسانه ها در هدایت افکار عمومی و آموزش اجتماعی، تلاش های تحقیقاتی در جهت بهبود عملکرد این رسانه ها روز به روز در حال توسعه می باشد. بر این اساس با توجه به محتوای برنامه های رسانه ها، پژوهشگران در تلاش



هستند تا ضمن بازشناسی و درک بیشتر هر یک از عناصر تاثیرگذار در این رسانه زمینه بهبود کمی و کیفی آن را برای دست اندرکاران امر فراهم نمایند.

در محتوای رسانه، انواع برنامه ها با ساختارهای مختلف وجود دارد که در یک شکل کلی می توان آن ها را به دو نوع نمایشی و غیر نمایشی تقسیم بندی کرد. در ساختار برنامه های غیر نمایشی، انواع برنامه های رسانه گفتگو محور، مسابقه ها و برنامه های ترکیبی قرار می گیرد که در اکثر آن ها مجری یا گرداننده فعال در صحنه نقش مهمی را در جذب مخاطب فراهم می کند.

صدایچه به عنوان یک عنصر کلیدی در موفقیت رسانه ، امروزه از اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است و شبکه های تلویزیونی برای بهره گیری هرچه موثرتر از آن، به دنبال راه های شناسایی و پرورش استعداد های ویژه در این حوزه هستند.

گسترده گی حوزه گویندگی باعث شده است تا شاهد ظهور حوزه های تخصصی در امر گویندگی و مجری گری باشیم. گوینده برنامه ها وظیفه دارند تا بیننده را پای دستگاه های گیرنده، نشاند و با تبحر خود در اجرا در زمانی معین، شنونده را با خود و برنامه همراه سازند.

ضرورت و اهمیت:

با توجه به اهمیت و حساسیت شغل گویندگی و اجرا در رسانه ملی برنامه ریزی و اجرای این دوره آموزشی ضروری تشخیص داده شد.

با مروری بر فهرست برنامه های شبکه های مختلف رادیو و تلویزیونی ، با تعداد زیادی از برنامه هایی مواجه می شویم که با حضور صدایچه ها اداره می شوند. توانایی این صدایچه ها و میزان تاثیر آنان در جلب مخاطب از موضوعات مهمی است که برای توفیق رسانه رادیو باید مورد بررسی دقیق و جداگانه ای قرار گیرد. اما این که تا چه حد این صدایچه ها تحت آموزش و تمرین های برنامه ریزی شده قرار گرفته اند جای تامل بیشتری دارد.

در این راستا، مدیران شبکه ها، گروه های تولیدی، تهیه کنندگان، سردبیران و مدیران برنامه ها با شناخت بیشتر نیازمندی های آموزشی این عنصر کلیدی در برنامه های خود، می توانند گام های موثری را در راستای بهبود کیفیت آنها بردارند.

گوینده رادیو به عنوان اجراکننده یک برنامه خط اول تماس با بیننده و ویرترین سلیقه مدیران یک شبکه است. با توسعه کیفی شبکه های صدا و برنامه سازی های متعدد صدا ، سیما و سینما فرصت ظهور و حضور گوینده و دبلور مختلفی را بخصوص در نسل جوان به وجود آورده است که اغلب بدون گذراندن دوره آموزشی خاص وارد این حرفه شده اند. پیامد چنین رویدادی در سیما افزایش انتقاداتی است که از سوی کارشناسان رسانه به رویکرد فوق در سیما دیده می شود. تئورق مطبوعات و گشت و گذاری در وب های فارسی به خوبی حاشیه هایی را نشان می دهد که ناخواسته از حضور نادرست اشخاص به عنوان گوینده و دبلور یا ضعف مدیریت و کارگردانی برنامه ها بخصوص زنده در افکار عمومی ایجاد شده است. هرچند که در سال های اخیر با پیگیری کارشناسان رسانه و صاحب نظران با تاکید بر آموزش و نحوه انتخاب صدایچه ها در رسانه تلاش های چشمگیری انجام پذیرفته است، اما به نظر می رسد با توجه به حساسیت های موجود، نیاز به توانمند سازی و ارتقای دانش صدایچه ها در رادیو و فیلم های تلویزیونی و سینمایی بیش از همیشه احساس می شود. نقش و جایگاه صدایچه در انواع برنامه های رادیویی، تلویزیونی و سینمایی برای تمامی دست اندرکاران برنامه سازی و حتی مخاطبین محرز و شناخته شده است. بسیاری از صدایچه ها توانسته اند با اجرای موثر و توانمند خود، محتوا و جاذبه های برنامه های رسانه را به بیشترین سطح توجه و تایید مخاطبین برسانند و در مواردی آن را به لحاظ کیفی تنزل دهند.



توانایی صدایپیشه، حاصل تجربه، دانش و تسلط به موضوع و شناخت او از مخاطب است. ظرفیت های بالقوه موجود صدایپیشه ها، در سایه آموزش مناسب می تواند بالقوه و در سطح تاثیر مطلوب خود قرار گیرد. متأسفانه در موارد متعددی صدایپیشه ها از طریق آزمایش و خطا در برنامه ها، توانایی های اولیه را کسب می کنند. این نکته می تواند ناشی از ضعف آموزش های پیش از خدمت یا حتی فقدان برگزاری دوره های آموزشی با هدف یاد شده باشد. از سوی دیگر با توجه به تغییر فناوری های ارتباطی و تغییر نیازهای مخاطبین، توانایی ها و شیوه های مورد نیاز برای صدایپیشه موفق بودن، به طور دائم در حال تغییر و تحول است. بر این مبنا، صدایپیشه که در طول فعالیت های خود در مسیر آموزش قرار نگیرند نیز نمی توانند اثر بخشی پایدار در حوزه کاری خود داشته باشند.

از سوی دیگر صدایپیشه به عنوان یک شخصیت رسانه ای که در یک نگاه کلی و عمومی نقشی بسیارمهم و تاثیر گذار در جذب مخاطب دارد، باید با داشتن مجموعه ای از ویژگی های ذاتی و اکتسابی در اجرا، یاری رسان برنامه سازان در دستیابی به اهداف رسانه ای باشد. این ویژگی ها که دایره ای وسیع از خصوصیات شخصی تا تبحر در برقراری ارتباط با مخاطب از راه های مختلف و تسلط بر موضوع و مضمون کار و همچنین شناخت مخاطب را در بر می گیرد، در نهایت به توفیق اجرا و در نتیجه محبوبیت برنامه در نزد مخاطبان می انجامد و علاوه بر آن در معدودی از موارد نطفه شکل گیری شبکه های اجرایی را منعقد می سازد.



قابلیت ها و توانمندی های مشترک فارغ التحصیلان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- خ - تصمیم سازی و تصمیم گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتصادی
- ذ - خلاقیت و نوآوری



قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای فارغ التحصیلان :

قابلیت ها و توانمندی های مشترک:

- ۱- خواندن شعر و نثر کلاسیک فارسی
- ۲- بیان صحیح زبان فارسی
- ۳- شناخت علائم کاری
- ۴- شناخت انواع متن های گویندگی
- ۵- اجرای رپرتاژ برنامه های مختلف هنری، ورزشی، خبری و ...
- ۶- دریافت برنامه تنظیمی و اسامی افراد شرکت کننده در برنامه از کارگردان یا تهیه کننده
- ۷- مطالعه دقیق برنامه و بررسی اجمالی آن و تمرین و روخوانی آن قبل از اجرای برنامه
- ۸- ویرایش مطالب یا هماهنگی کارگردان یا تهیه کننده یا سردبیر برنامه برای حذف عبارات نارسا
- ۹- اجرای برنامه مطابق نظرهای کارگردان قبل ضبط یا زمان اجرای برنامه در مقابل میکروفن
- ۱۰- آماده سازی مطالب بین برنامه اعم از شعر، مقاله، لطیفه و ...
- ۱۱- اجرای آنونس سریال ها، فیلم های تلویزیونی و سینمایی
- ۱۲- اجرای برنامه مطابق با نظر کارگردان قبل از ضبط برنامه
- ۱۳- تنظیم ریتم اعلام مطالب با توجه به زمان معین شده از سوی کارگردان برنامه
- ۱۴- همگام سازی و تقطیع مطالب با " ووله " و موسیقی انتخابی در بین اجرای برنامه

قابلیت ها و توانمندی های در گویندگی رادیو:

انجام صحیح میزان سن های مشخص شده از سوی کارگردان نسبت به میکروفن ها

قابلیت ها و توانمندی های در گویندگی تلویزیون:

- ۱- انجام صحیح میزان سن های مشخص شده از سوی کارگردان نسبت به دوربین ها و میکروفن ها

قابلیت‌ها و توانمندی‌های دوبلور:

- ۱- دریافت متن و مطالعه متن فیلم در تحلیل شخصیت واگذار شده از سوی مدیر دوبلاژ
- ۲- شناخت نحوه بیان و لحن فیزیک حرکتی شخصیت واگذار شده از سوی مدیر دوبلاژ
- ۳- تمرین دیالوگ های برگردانده شده به زبان فارسی
- ۴- انطباقی گفت و گوهای شخصیت فیلم با بیان خود
- ۵- ضبط گفت و گوی دوبلور زیر نظر مدیر دوبلاژ

مشاغل قابل احراز:

- ۱- گوینده: کسی است که بتواند از عهده خواندن شعر و نثر کلاسیک فارسی با فن بیان، شناخت علائم کاری، شناخت انواع متن برای گویندگی و انجام دوبله فیلم برآید.
- ۲- گوینده رادیو: کسی است که بتواند با بیان مناسب خود اخبار و پیام های بازرگانی و یا آگهی های تبلیغاتی برنامه های مختلف را اعلام نماید و به سمع شنوندگان برساند.
- ۳- گوینده تلویزیون: کسی است که بتواند با بیان مناسب خود و فیزیک بدنی اخبار و پیام های بازرگانی و یا آگهی های تبلیغاتی برنامه های مختلف را اعلام نماید و به سمع و نظر بینندگان برساند.
- ۴- دوبلور: کسی است که صدای خود را با صدای بازیگران زیر نظر مدیر دوبلاژ بر اساس احساس و بیان شخصیت های فیلم منطبق می نماید و به جای آنها صحبت می کند.



ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی کاردانی - گواهی سلامت...):

- ۱- دارا بودن مدرک تحصیلی کاردانی مرتبط و سایر رشته ها به شرط گذراندن دروس جبرانی
- ۲- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی
- ۳- داشتن استعداد مورد نیاز
- ۴- داشتن سلامت کامل جسمانی و روحی

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های عمومی و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.
هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.



جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۵۶	۳۹	حداکثر ۴۰
مهارتی	۹۹۲	۶۱	حداقل ۶۰
جمع	۱۶۴۸	۱۰۰	

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد (تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۹	۹
مهارت های مشترک	۶	۶
پایه	۸ - ۴	۸
• اصلی	۲۰ - ۱۴	۱۶
• تخصصی	۳۰ - ۲۲	۲۶
اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۷۰ - ۶۵	۷۰



جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت	
				نظری	عملی
۱		فارسی	۳	۴۸	-
۲		زبان خارجی	۳	۴۸	-
۳		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-
۴		یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-
۵		تربیت بدنی ۱	۱	-	۳۲
۶		جمعیت و تنظیم خانواده ^۳	۱	۱۶	-
		جمع	۱۲	۱۷۶	۳۲
				۲۰۸	

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۴ درس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۵ درس (۱- فلسفه اخلاق - ۲- اخلاق اسلامی ۳- آئین زندگی ۴- عرفان عملی اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۵- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوبه جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۳. بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، درس دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۲ واحد جایگزین درس جمعیت و تنظیم خانواده شده و اجرای آن از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۳-۹۲ الزامی است.



« دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.)

« دروس ردیفهای ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.

جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » ^۳	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴		تربیت بدنی ۲	۱	-	۳۲	۳۲	-
۵		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » ^۴	۲	۳۲	-	۳۲	-
		جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰	-

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - (۲) اندیشه اسلامی (۲) - (۳) انسان در اسلام - (۴) حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران - (۲) آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - (۳) اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و (۴) درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱) تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی - (۲) تاریخ تحلیلی صدر اسلام - (۳) تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱) تفسیر موضوعی قرآن - (۲) تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



جدول دروس مهارت های مشترک :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		اسول و فنون مذاکره	۳	۳۲	-	۳۲	
۲		مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		مدیریت مراکز و سازمان های هنری	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع			۶	۹۶	-	۹۶	

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		آیین نگارش و دستور زبان فارسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		کاربرد نظم و نثر	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		شناخت فرهنگ اقوام ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		شناخت فرهنگ ملل	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع			۸	۱۲۸	-	۱۲۸		



جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		زبان معیار	۱	۱۶	-	۱۶	-	-
۲		بازیگری در رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		شخصیت شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		تمرکز لحظه ای و بداهه پردازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵		نگارش برای رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	آیین نگارش و دستور زبان فارسی	-
۶		سرایش و تربیت شنوایی رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۷		کاربرد کوتاه نوشته ها در روش تحقیق	۱	۱۶	-	۱۶	-	-
۸		مهارت های سخنوری	۲	۳۲	-	۳۲	زبان معیار	-
۹		جامعه شناسی رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع				۱۹۲	۱۲۸	۳۲۰		

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		گویندگی رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	جامعه شناسی رسانه
۲		مجری گری رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	جامعه شناسی رسانه
۳		صدابرداری و صداگذاری رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		مدیریت تولید رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		نمایش رادیویی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		ارتباط تصویری و تولید	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		گویندگی در رادیو و تلویزیون	۲	۱۶	۳۲	۴۸	سرایش و تربیت شنوایی رسانه	-
۸		گویندگی مستند و تبلیغات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	سرایش و تربیت شنوایی رسانه	-
۹		هماهنگی گفتار با تصویر	۲	۱۶	۳۲	۴۸	صدابرداری و صداگذاری	-
۱۰		دوبله انیمیشن	۲	۱۶	۳۲	۴۸	گویندگی رسانه	-
۱۱		دوبله در سینما	۲	۱۶	۳۲	۴۸	گویندگی رسانه	-
۱۲		دوبله در تلویزیون	۲	۱۶	۳۲	۴۸	گویندگی رسانه	-
۱۳		مدیریت دوبلاژ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	مدیریت تولید رسانه	-
جمع				۲۴۰	۳۵۲	۵۹۲		



جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	آیین نگارش و دستور زبان فارسی
-	۳۲	-	۳۲	۲	کاربرد نظم و نثر
-	۳۲	-	۳۲	۲	شناخت فرهنگ اقوام ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	شناخت فرهنگ ملل
-	۱۶	-	۱۶	۱	زبان معیار
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	بازیگری در رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	شخصیت شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تمرکز لحظه ای و بداهه پردازی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سرایش و تربیت شنوایی رسانه
تربیت بدنی ۱	۳۲	۳۲	-	۱	دروس عمومی (تربیت بدنی (۲))
-	-	-	-	۱۹	جمع کل

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
آیین نگارش و دستور زبان فارسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نگارش برای رسانه
-	۱۶	-	۱۶	۱	کاربرد کوتاه نوشته ها در روش تحقیق
زبان معیار	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت های سخنوری
جامعه شناسی رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گویندگی رسانه
جامعه شناسی رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجری گری رسانه
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	صداپردازی و صداگذاری رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی »
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت های مشترک
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۹	جمع



ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت تولید رسانه
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نمایش رادیویی
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباط تصویری و تولید
سرایش و تربیت شنوایی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گویندگی در رادیو و تلویزیون
سرایش و تربیت شنوایی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گویندگی مستند و تبلیغات
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «انقلاب اسلامی»
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «مبانی نظری اسلام»
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	-	-	-	۱۶	جمع



ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
صداپردازی و صداگذاری رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هماهنگی گفتار با تصویر
گویندگی رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	دوبله انیمیشن
گویندگی رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	دوبله در سینما
گویندگی رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	دوبله در تلویزیون
مدیریت تولید رسانه	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت دوبلاژ
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «تاریخ تمدن اسلامی»
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع

مشخصات پودمان‌ها

ردیف	نام پودمان	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پودمان پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱	پایه	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-
		آیین نگارش و دستور زبان فارسی	۲	۳۲	-	۳۲	
		کاربرد نظم و نثر	۲	۳۲	-	۳۲	
		شناخت فرهنگ اقوام ایران	۲	۳۲	-	۳۲	
		شناخت فرهنگ ملل	۲	۳۲	-	۳۲	
		زبان معیار	۱	۱۶	-	۱۶	
۲	مهارت های اجرایی	بازیگری در رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	پایه
		شخصیت شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	
		تمرکز لحظه ای و بداهه پردازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		نگارش برای رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		سرایش و تربیت شنوایی رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		کاربرد کوتاه نوشته ها در روش تحقیق	۱	۱۶	-	۱۶	
۳	کار در محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-
۴	گویندگی	مهارت های سخنوری	۲	۳۲	-	۳۲	مهارت های اجرایی
		گویندگی رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		مجری گری رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		صداپردازی و صداگذاری رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		جامعه شناسی رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	
۵	برنامه سازی	مدیریت تولید رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	گویندگی
		نمایش رادیویی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		ارتباط تصویری و تولید	۲	۳۲	-	۳۲	
		گویندگی در رادیو و تلویزیون	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		گویندگی مستند و تبلیغات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۶	مجری گری	هماهنگی گفتار با تصویر	۲	۱۶	۳۲	۴۸	گویندگی
		دوبله انیمیشن	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		دوبله در سیما	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		دوبله در تلویزیون	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
		مدیریت دوبلاژ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.



- تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.
- دروس عمومی و مهارت های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان ها ارائه می شود



جدول نحوه اجرای پودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای گویندگی و دوبله

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	پایه ۳ ۲ ۱
	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۱	کاربینی		
-	-	۳۲	۲	آیین نگارش و دستور زبان فارسی		
-	-	۳۲	۲	کاربرد نظم و نثر		
-	-	۳۲	۲	شناخت فرهنگ اقوام ایران		
-	-	۳۲	۲	شناخت فرهنگ ملل		
-	-	۱۶	۱	زبان معیار		

نام پودمان: پایه
تعداد واحد: ۹
ساعت کل پودمان: ۱۷۶
نام پودمان پیش نیاز ندارد
امکان آرایه دروس عمومی:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: ۳
تعداد واحد: ۸

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	پایه ۳ ۲ ۱
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲	بازنگری در رسانه		
-	-	۳۲	۲	شخصیت شناسی		
-	۳۲	۱۶	۲	تمرکز لحظه ای و بداهه پردازی		
آیین نگارش و دستور زبان فارسی	۳۲	۱۶	۲	نگارش برای رسانه		
-	۳۲	۱۶	۲	سرایش و تربیت شنوایی رسانه		
-	-	۱۶	۱	کاربرد کوتاه نوشته ها در روش تحقیق		

نام پودمان: مهارت های اجرایی
تعداد واحد: ۱۱
ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش نیاز پایه
امکان آرایه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: ۳
تعداد واحد: ۶



نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: -
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	کاروری ۱	۳ ۲ ۱
	عملی	نظری					
-	۲۴۰	-	۲				



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای گویندگی و دوبله

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۳ ۳
	عملی	نظری				
زبان معیار	-	۳۲	۲	مهارت های سخنوری		
جامعه شناسی رسانه	۳۲	۱۶	۲	گویندگی رسانه		
جامعه شناسی رسانه	۳۲	۱۶	۲	مجری گری رسانه		
-	۳۲	۱۶	۲	صدابرداری و صداگذاری رسانه		
-	-	۳۲	۲	جامعه شناسی رسانه		

نام بودمان: گویندگی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل بودمان: ۲۰۸
نام بودمان پیش نیاز مهارت های اجرایی	امکان آرایه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: ☐	وجود دارد: ☒	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۳ ۳
	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۲	مدیریت تولید رسانه		
-	۳۲	۱۶	۲	نمایش رادیویی		
-	-	۳۲	۲	ارتباط تصویری و تولید		
سرایش و تربیت شنوایی	۳۲	۱۶	۲	گویندگی در رادیو و تلویزیون		
سرایش و تربیت شنوایی	۳۲	۱۶	۲	گویندگی مستند و تبلیغات		

نام بودمان: برنامه سازی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل بودمان: ۲۰۸
نام بودمان پیش نیاز گویندگی	امکان آرایه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: ☐	وجود دارد: ☒	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	



جدول نحوه اجرای پودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای گوبندگی و دوبله

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت: ۲ ن: ۱۶ ع: ۳۲
	عملی	نظری				
صدابرداری و صداگذاری	۳۲	۱۶	۲	هماهنگی گفتار با تصویر		
-	۳۲	۱۶	۲	دوبله انیمیشن		
گوبندگی رسانه	۳۲	۱۶	۲	دوبله در سینما		
گوبندگی رسانه	۳۲	۱۶	۲	دوبله در تلویزیون		
مدیریت تولید رسانه	۳۲	۱۶	۲	مدیریت دوبلاژ		

نام پودمان: **مجری گری**
 تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: گوبندگی
 امکان ارائه درس عمومی و مهارت های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت: ۲ ن: ۱۶ ع: ۳۲
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲		

نام پودمان: **کار در محیط ۲**
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: کار در محیط ۱
 امکان ارائه درس عمومی و مهارت های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۶

